

REPORT ATTIVITÀ AGENZIA PER IL PLACEMENT

anno 2023



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

INDICE



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

INTRODUZIONE

1

SERVIZI DELL'AGENZIA PER IL PLACEMENT

3

- Servizi per studenti e laureati
- Servizi per enti ed imprese

6

14

MATCHING DOMANDA OFFERTA

16

- Portiamo Valore e Collegato Lavoro
- Job Meeting e Career Day
- Comunicazione degli eventi

17

19

23

ALTRE ATTIVITA' DELL'AGENZIA

26

- La piattaforma PV - implementazioni
- Protocolli d'intesa
- Networking e partnership
- Promozione attività dei partner
- Partecipazione ad eventi

28

29

30

31

35

TEAM

36



INTRODUZIONE

Il 2023 è stato fortemente caratterizzato dalla curiosità e forte interesse di aziende e lavoratori sull'impatto della AI sulle competenze e su i nuovi profili richiesti dal mercato del lavoro.

Si evidenzia una corsa alla comprensione delle potenzialità, in particolare sulle tecnologie di IA generativa (GenIA), al fine di governare il presente e il futuro.

L'Agenzia per il Placement si è occupata di studiare meglio questi cambiamenti e ha iniziato una progettazione che porterà delle evoluzioni su "Portiamo Valore" utili a facilitare il matching domanda e offerta tra studenti / laureati ed imprese.

Abbiamo continuato a privilegiare l'apporto di percorsi di formazione e accompagnamento al lavoro in grado di supportare gli utenti in tutti i momenti delicati delle varie fasi di transizione università mondo del lavoro.

Riteniamo infatti essenziale, partire dai bisogni dei nostri giovani studenti e laureati, per poter consolidare servizi di consulenza specialistica e di accompagnamento al lavoro che possano certamente utilizzare le tecnologie messe a disposizione dalla GenIA. Il nostro approccio metodologico è centrato sulle persone e continuerà ad esserlo, al fine perseguire come Università gli obiettivi di Terza Missione oltre che ad attenuare eventuali problemi su informazioni inventate o del tutto false prodotte dalla GenIA – che oggi costituiscono un problema importante.

Le novità all'orizzonte sono tante ma il futuro non ci spaventa e continueremo a lavorare per offrire servizi agli studenti sempre più efficaci e qualificati.

Buona lettura



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Rocco Mennuti
Direttore Tecnico dell'Agenzia per il Placement

L'AGENZIA PER IL PLACEMENT



L'Agenzia per il Placement offre a studenti, laureandi e laureati dell'Università di Bari molteplici strumenti per ricercare e cogliere le opportunità presenti nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale e per valutare le proprie risorse, di modo che possano imparare a capitalizzare i saperi acquisiti durante il percorso universitario e rendersi maggiormente "occupabili".

Eroga inoltre molteplici servizi finalizzati alla definizione di un progetto professionale volto alla valorizzazione delle risorse, delle competenze possedute, delle specifiche passioni ed interessi e volto alla ricerca attiva del lavoro.

Si propone altresì di supportare le aziende e le imprese fornendo consulenze dedicate alla definizione dei fabbisogni aziendali e alla ricerca e selezione dei profili in linea con le specifiche esigenze.



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

I servizi dell'Agenzia

Per studenti

- Prima Accoglienza
- Laboratori di gruppo su soft skills
- Consulenze individuali di carriera
- Tirocinio extracurricolare
- Programmi di formazione e lavoro in Italia e all'estero

Per aziende ed enti

- Analisi dei bisogni professionali per la definizione della vacancy
- Guida e supporto alle potenzialità di PortiamoValore (registrazione e creazione anagrafica aziendale, gestione delle utenze, pubblicazione opportunità, creazione progetti formativi, stipula delle convenzioni, ecc.)

Matching domanda/offerta

- Job day, CV check
- Tirocini extracurricolari finanziati

La piattaforma PortiamoValore 2023



Portiamo Valore è l'applicativo web dell'Agenzia per il Placement che risponde pragmaticamente all'esigenza di semplificare e ottimizzare il rapporto tra mondo universitario e mondo delle imprese.

Nel corso del 2023, al fine di migliorarne l'accessibilità e l'utilizzo, è stata realizzata la progettazione evolutiva della stessa che ha portato al rilascio, già nel dicembre 2023, di alcune innovazioni tra cui la Dashboard che permette agli utenti REAT e REDI di visionare il riepilogo di tutte le pratiche ancora da evadere.



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



La piattaforma PortiamoValore 2023



La U.O. Tirocini gestisce, attraverso la piattaforma Portiamo Valore, l'attivazione dei tirocini curriculari nell'ambito dei corsi di studio attivati presso i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca Uniba. Nel corso del 2023, è stato progettato e messo in visibilità, il format del progetto formativo e della convenzione in lingua inglese.



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



servizi per studenti e laureati



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Primo contatto

Permette a studenti, laureati e imprese di ricevere informazioni sui servizi offerti dall'Agenzia per il Placement.



E-mail



On line



Ricevimento



Telefono



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

2

EDIZIONI

5

GIORNATE

30

Ore

65

Studenti
Partecipanti

11

Dipartimenti
coinvolti



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Laboratori formativi

“Costruisci il tuo futuro professionale”

Azione formativa finalizzata allo sviluppo di competenze trasversali da utilizzare per affrontare la transizione tra università e mondo del lavoro in modo strategico ed efficace.



modalità di erogazione



on line/Microsoft Teams

canali informativi



Laboratori formativi

“Costruisci il tuo futuro professionale”

ATTIVITÀ:

- Progettazione, pianificazione e organizzazione del laboratorio
- Coordinamento amministrativo con i dipartimenti di didattica e ricerca
- Attivazione e gestione delle aule virtuali
- Azione formativa: docenza e tutoraggio
- Monitoraggio e valutazione
- Predisposizione del materiale informativo

CONTENUTI:

1. Il progetto professionale
2. Il curriculum vitae
3. L'autocandidatura e la reputazione digitale
4. La ricerca attiva di lavoro
5. Il colloquio di selezione



Laboratori formativi

“Costruisci il tuo futuro professionale”



Nel corso del 2023 è stato progettato ed erogato in via sperimentale un nuovo pacchetto che, pur mantenendo l’assetto formativo dei precedenti, ha previsto nuovi contenuti erogati dal personale afferente all’Agenzia per il Placement e alla U.O. Tirocini.

modalità di erogazione



on line/Microsoft Teams

canali informativi



uniba.it



NUOVI CONTENUTI:

1. Tirocinio e apprendistato
2. I contratti di lavoro
3. Lavorare in Europa
4. Assessment
5. Self Presentation - dal sé all’autoimprenditorialità

1

EDIZIONE

5

GIORNATE

15

Ore

235

Studenti
Partecipanti

11

Dipartimenti
coinvolti



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Consulenza di carriera

modalità di erogazione

Finalizzata a:

- promuovere nel laureando/laureato la consapevolezza delle proprie risorse personali, responsabilizzandolo nella definizione e nella pianificazione del proprio percorso di sviluppo di carriera
- facilitare la conoscenza delle organizzazioni, delle metodologie di recruitment e degli strumenti utilizzabili per la ricerca attiva del lavoro

tramite
Microsoft Teams



in presenza



I tirocini extra-curricolari

I "tirocini formativi e di orientamento" sono rivolti a tutti coloro che abbiano conseguito un titolo di studio entro e non oltre 12 mesi. Sono finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità, ad integrare le conoscenze teoriche con le conoscenze pratiche, ad apprendere e a sviluppare sia competenze tecnico-professionali che trasversali.

41

Convenzioni
extracurricolari
stipulate

30

Progetti formativi
attivati



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



Bando CONSOB

- Attivazione di tirocini extracurricolari per profili giuridici rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso la Segreteria Tecnica dell'Arbitro per le Controversie Finanziarie
- Pubblicazione del bando a luglio 2023 per una durata non inferiore a 30 giorni.
- n. 1 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in CONSOB
- Convenzione di tipo extracurricolare CONSOB rinnovata
- n. 1 progetto formativo attivato con decorrenza Gennaio 2024.

Bando Banca d'Italia A.B.F.

- Bando Regionale per l'attivazione n. 4 tirocini extracurricolari per profili giuridici rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso la Segreteria Tecnica dell'Arbitro Bancario / Finanziario
- Pubblicazione del bando per 30 giorni nel periodo Febbraio- Marzo 2023
- n. 10 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in Banca d'Italia
- n. 2 progetti formativi attivati
- Convenzione di tipo extracurricolare con Banca d'Italia in corso di rinnovo per l'adeguamento alla nuova normativa regionale.

Bando Banca d'Italia A.R.E.T

- Bando Regionale per l'attivazione di n. 2 tirocini extracurricolari per profili economico e statistico rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso l'unità di Analisi e Ricerca Economica Territoriale
- Pubblicazione del bando per 30 giorni nel periodo di Ottobre 2023
- n. 1 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in Banca d'Italia
- n. 1 progetto formativi da attivato nel Luglio 2023
- Convenzione di tipo extracurricolare con Banca d'Italia in corso di rinnovo per l'adeguamento alla nuova normativa regionale.

Tirocini finanziati

BANDO CAMERA DI COMMERCIO gennaio 2023

10

CONVENZIONI
STIPULATE

10

PROGETTI
FORMATIVI
ATTIVATI

servizi per enti ed imprese



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Servizi per imprese ed enti

L'Agenzia per il Placement offre ad enti e imprese la possibilità di usufruire di consulenze volte alla definizione dei bisogni organizzativi e all'identificazione delle competenze specifiche del profilo professionale ricercato. Inoltre gli stessi vengono supportati nella creazione delle opportunità di lavoro e/o tirocinio sulla piattaforma Portiamo Valore. Una volta pubblicata l'offerta i referenti aziendali della selezione hanno la possibilità di visionare i curriculum degli studenti/laureati candidati.

Le aziende e gli enti hanno inoltre la possibilità di partecipare agli eventi organizzati al fine di incontrare laureandi e laureati Uniba.



matching domanda e offerta



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Portiamo Valore e Collegato Lavoro



Al fine di favorire l'incontro domanda-offerta gli Enti e le Aziende hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente tutte le offerte di lavoro e tirocinio per l'Italia e per l'estero utilizzando le piattaforme "Collegato Lavoro" di AlmaLaurea e "Portiamo Valore".



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



Bachecca Piattaforma Collegato Lavoro



in cifre

158

nuove
AZIENDE accreditate nel
2023

686

nuovi
ANNUNCI di lavoro
pubblicati nel 2023



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



ALMA LAUREA

MATCHING DOMANDA-OFFERTA:



Fornisci una breve spie

I JOB DAY

Anche l'anno 2023 ha visto la ripartenza dei Job Day in presenza. In particolare sono stati organizzati 3 eventi, in luoghi differenti ed emblematici dell'Uniba: Campus tecnico-scientifico e Campus di economia, palazzo Chiaia-Napolitano e centro polifunzionale studenti.

Principale obiettivo dei job day organizzati dall'Agenzia per il Placement è quello di far conoscere a studenti, laureandi e laureati Uniba il mercato del lavoro. Inoltre, durante queste giornate, gli studenti/laureandi/laureati hanno la possibilità di conoscere le diverse realtà aziendali, i loro processi di recruiting e di selezione, i percorsi di carriera e di sviluppo.



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO





MATCHING DOMANDA-OFFERTA

JOB INCLUSION DAY



14 giugno 2023 - PALAZZO CHIAIA NAPOLITANO

L'evento è nato con l'esigenza di favorire l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e al contempo di promuovere iniziative di Diversity ai futuri professionisti del settore.

Dopo una tavola rotonda che ha visto coinvolti vari referenti del mondo universitario e del territorio sul tema dell'inclusione lavorativa delle persone con disabilità, gli studenti, i laureandi e i laureati Uniba, hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con gli enti e con le realtà aziendali partecipanti attraverso *colloqui one to one*.



9
AZIENDE
PARTECIPANTI

Mer 14 GIUGNO 2023 9:00 - 14:00
PALAZZO CHIAIA NAPOLITANO
 Aula Don Tonino Bello
 Via S. Crisanzio 42, Bari

JOB INCLUSION DAY

DALL'UNIBA AL MONDO DEL LAVORO

9:00 - SALUTI ISTITUZIONALI

- **PIETRO FAVIA**
Delegato Job Placement in UniBa
- **GABRIELLE COPPOLA**
Delegata del Rettore alla disabilità in UniBa
- **CARLA SPINELLI**
Presidente Cug in UniBa
- **LOREDANA PERLA**
Direttrice dipartimento For.Psi.Com - UniBa

9:30 - RELAZIONE INTRODUTTIVA
 L'impegno dell'Università italiana per l'inclusione lavorativa.

- **FLORIANO SCIOSCIA**
Delegato del Rettore alla disabilità in PoliBa

10:15 - TAVOLA ROTONDA:
 Università, territorio e imprese: le alleanze per l'inclusione lavorativa.
 Dai bisogni alle pratiche d'intervento.

Intervengono:

- **ANDREA DE VECCHI**
Direttore Start Hub Consulting
- **MARIELLA DE NAPOLI**
Vice presidente AIPO
- **MINA BONANTE**
Porta Futuro Bari - Comune di Bari
- **ELISABETTA GIROLAMO**
Diversity Manager in UniBa

Modera: AMELIA MANUTI
 Docente Psicologia del Lavoro - UniBa

12:00 - 14:00 COLLOQUI ONE TO ONE CON ENTI ED AZIENDE





AI PARTECIPANTI SARÀ RILASCIATO UN ATTESTATO VALIDO PER IL RICONOSCIMENTO DI CFU



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



MATCHING DOMANDA-OFFERTA

UNIBA JOB DAY STEconomy

3 e 4 ottobre 2023 - CAMPUS ECONOMIA e
CAMPUS TECNICO-SCIENTIFICO

L'Uniba Job Day STEconomy si è svolto in due date consecutive:

il 3 ottobre presso il CAMPUS di ECONOMIA dedicato a studenti, laureandi e laureati con competenze distintive nelle aree economiche, amministrative, marketing, finanza, statistiche e nell'ambito della sostenibilità;

il 4 ottobre presso il CAMPUS TECNICO - SCIENTIFICO dedicato invece alle aree scientifiche, tecnologiche, biologiche e agrarie.

Le giornate sono state interamente destinate a colloqui *one to one* in cui gli studenti, laureandi e laureati Uniba hanno avuto la possibilità di dialogare con i responsabili HR appartenenti alle più rinomate aziende regionali e nazionali nei settori elencati.

UniBa Job day STEconomy

3 OTTOBRE 2023 Martedì 9:30 - 15:30
CAMPUS ECONOMIA Largo Abbazia Santa Scolastica, Bari
AREE
ECONOMICA - AMMINISTRATIVA - MARKETING
FINANZA - STATISTICA - SOSTENIBILITÀ

4 OTTOBRE 2023 Mercoledì 9:30 - 15:30
CAMPUS TECNICO - SCIENTIFICO Via Orabona, Bari presso i Dipartimenti di Farmacia - Matematica - Informatica
AREE
SCIENTIFICA - TECNOLOGICA - BIOLOGICA - AGRARIA

ENTRA NEL MONDO DEL LAVORO OGGI.
Invia il tuo curriculum su portiamovalore.uniba.it
e prendi parte ai colloqui One to One
con i responsabili HR delle aziende partecipanti.

Per restare sempre aggiornato e scoprire le opportunità segui le nostre pagine social

f i in

AGENZIA PLACEMENT UniBa

54
AZIENDE
PARTECIPANTI



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



MATCHING DOMANDA-OFFERTA



JOB DAY ATENEEO

13 dicembre 2023 - CENTRO POLIFUNZIONALE STUDENTI

Il Job Day UniBa - Ateneo è stato organizzato per favorire l'incontro tra la domanda proveniente dal mondo del lavoro e l'offerta di profili universitari afferenti ai Dipartimenti di Ricerca e Innovazione Umanistica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Formazione, Psicologia e Comunicazione.

Gli studenti e le studentesse e i laureati e le laureate hanno avuto l'occasione di sostenere dei colloqui conoscitivi con i recruiter e HR di importanti aziende, enti e con i rappresentanti delle forze dell'ordine e di polizia presso i desk all'interno del plesso.

Novità di questa edizione è stata la possibilità di partecipare a brevi laboratori chiamati rispettivamente "CV check" e "Tirocini talk" presso il desk del Career Management Service.

27
AZIENDE
PARTECIPANTI

Il mondo del lavoro incontra gli studenti e le studentesse e i laureati e le laureate dell'UniBa

UNIBA JOB DAY ateneo

13 dicembre 2023
9:30 - 15:30
Centro Polifunzionale Studenti ex Palazzo Poste
Piazza Cesare Battisti, Bari

AREA UMANISTICO LINGUISTICA
AREA GIURIDICA
AREA SCIENZE SOCIALI

Scopri le aziende partner e invia il tuo CV su portiamovalore.uniba.it



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO



COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI

canali utilizzati



Per tutte le fasi della comunicazione degli eventi del Job Day sono stati utilizzati i diversi canali social dell'agenzia **Facebook, LinkedIn, Instagram**. Per quanto riguarda quest'ultimo sono state sfruttate maggiormente le potenzialità di questa piattaforma producendo **Reel e Stories live** per lo storytelling dell'evento.

Novità per quanto riguarda gli ultimi due Job Day, *UniBa Job Day STEconomy* e *UniBa Job Day Ateneo*, è stato l'utilizzo del canale **YouTube** dell'agenzia che prima di questi eventi non era stato utilizzato. Sono stati veicolati sulla piattaforma i video-presentazioni delle aziende partner dei job day, caricati i servizi tg sugli eventi prodotti dalle redazioni stampa intervenute, prodotti video riepilogativi a fine evento e utilizzati anche gli **Short video** (per contenuti in verticale veloci e dinamici).

I siti utilizzati per la comunicazione degli eventi sono stati tre: il sito istituzionale **uniba.it**, il portale **Portiamo Valore** e la creazione di un mini-sito ad hoc degli eventi sulla piattaforma **Canva site**.

COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI

fasì della comunicazione

Per la comunicazione e la diffusione degli eventi del Job Day è stata messa in atto una strategia comunicativa trasversale utilizzando diversi mezzi e strumenti di comunicazione a disposizione dell'Agenzia per il Placement.

Pre evento:

- creazione di un documento per la **Manifestazione di Interesse** da veicolare alle potenziali aziende ed enti interessati a partecipare all'evento;
- creazione di un **form** per la registrazione delle aziende all'evento;
- grafica coordinata per la stampa e relativa declinazione sui social: locandina stampa e web, post **Instagram**, caroselli e stories, post **LinkedIn** e **Facebook**;
- landing page sul sito **uniba.it**;
- articolo nella sezione **news** sul portale **Portiamo Valore**;
- montaggio dei video di presentazione delle aziende partner da diffondere su **YouTube**;
- predisposizione del **Canva site**, un sito dinamico e intuitivo, in cui sono stati inserite tutte le aziende partner e i relativi link alle opportunità di lavoro presenti sulla piattaforma Portiamo Valore;
- scrittura di un **Comunicato Stampa** da diffondere alle testate giornalistiche;
- contatto con le **rappresentanze studentesche** tramite i canali social;
- invio di **mail informo** agli studenti targettizzate per evento.

COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI

Durante l'evento:

- creazione di stories e reel su **Instagram** in diretta;
- registrazione del materiale per la creazione dei video post evento: riprese varie, interviste agli studenti presenti agli eventi e fotografie.

Post evento:

- creazione di **Reel e video** riepilogativi delle giornate da diffondere sui canali social;
- **Rassegna Stampa** dei servizi tg da parte delle redazioni giornalistiche intervenute.



FACEBOOK

Post: 15 Evento: 1
Video: 2 Re-post: 5
Reel: 2 Re-post video: 4



INSTAGRAM

Post: 15
Reel: 5
Stories: 39



LINKEDIN

Post: 12
Video: 3
Re-post: 10



YOUTUBE

Video: 2
Re-post video: 4
Video aziende: 18

altre attività dell'agenzia



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

ALTRE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA

Fornisci una breve spiegazione

La piattaforma Portiamo Valore - implementazione

Protocolli d'intesa

Networking e partnership

Promozione attività dei partner

Partecipazione ad eventi



La piattaforma Portiamo Valore

implementazioni

Nel corso del 2023 sono state progettate una serie di implementazioni evolutive della Piattaforma Portiamo Valore al fine di migliorarne non solo la fruibilità ma anche di aumentarne le funzionalità. Tali evolutive saranno messe in visibilità nel corso dell'anno 2024:

1. ottimizzazione della piattaforma per accrescere la User Experience (es. codice, immagini, testi, video ecc.);
2. nuovo profilo studente (con avatar, creazione e download cv indicizzabile e cover letter);
3. efficientamento reportistiche e grafici;
4. ottimizzazione e potenziamento dell'iter di creazione delle convenzioni e dei progetti formativi (es. funzionalità di PROROGA e INTERRUZIONE, correzione imperfezioni negli output ecc.).

PROTOCOLLI D'INTESA

Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata e Confcommercio Puglia, per favorire l'esperienza di alta formazione professionale hanno riservato ai laureandi e laureati dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro il "PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE MANAGER DEL TURISMO".

L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di mettere in connessione i fabbisogni professionali delle aziende del territorio e l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, opportunamente integrata attraverso specifici percorsi di accompagnamento, sia teorico che "on field".

I candidati selezionati hanno avuto accesso gratuito ad un progetto formativo di livello avanzato, finalizzato al trasferimento di competenze tecniche e trasversali utili all'inserimento nei contesti lavorativi. Il percorso è stato articolato in lezioni, workshop tematici di approfondimento e seminari di ampliamento delle competenze.



NETWORKING E PARTENRSHIP

A seguito di accordi di partenariato con l'obiettivo di collaborare su tematiche di interesse comune, l'Agenzia ha contribuito nella diffusione delle opportunità proposte dai seguenti enti:

1. Accademia Digitale per l'Internazionalizzazione
2. Accademia Nazionale dei Lincei
3. Agenzia Locale Eurodesk
4. AlmaLaurea
5. Area Science Park
6. Associazione Dimore Storiche Italiane
7. Associazione Italiana Educatori Finanziari - AIEF
8. Banca d'Italia
9. Banca di Credito Cooperativo di Putignano
10. Camera di Commercio Bari
11. Carabinieri
12. Concorso pubblico indetto dalla Camera dei Deputati
13. Confcommercio
14. ItalyPost
15. Manageritalia
16. Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
17. Ministero della Difesa
18. Ortygia
19. Porta Futuro Bari
20. Quantum Computing Accademy > realizzata da CeSMA, da Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla QuantumNet, con il patrocinio della Regione Campania
21. Smart Export > Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE) e Conferenza dei Rettori delle Università italiane (CRUI)
22. Università degli Studi di Bari Aldo Moro



PROMOZIONE ATTIVITÀ DEI PARTNER

Programma di formazione professionale



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

Generation 4 Universities

PROMOZIONE ATTIVITÀ DEI PARTNER

Career e recruiting day



Planet Diplomacy



Tirocini extra curriculari



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA



CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ E LA BORSA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

PROMOZIONE ATTIVITÀ DEI PARTNER

Borse di studio e avvisi



FONDAZIONE
«S. FRANCESCO DI PAOLA»
ONLUS



UNC
CONSUMATORI.IT

Premi di tesi di laurea



BPER:
Banca

PROMOZIONE ATTIVITÀ DEI PARTNER

Programma di scambio culturale



Competizioni, premi e finanziamenti





PARTECIPAZIONE AD EVENTI

Gli operatori dell'agenzia per il Placement partecipano ad eventi nazionali



Borsa del Placement - Verona 9/10 maggio 2023

Nata con l'obiettivo di creare un ponte tra il mondo dello studio e quello del lavoro, l'iniziativa ha consentito agli operatori del placement di acquisire contatti di Enti ed Imprese con cui stipulare convenzioni per tirocini extracurricolari o per la pubblicazione di opportunità di lavoro destinate ai nostri laureati.

JOB →orienta

Dal 22 al 25 novembre 2023 la
32a edizione di JOB&Orienta!...

JOB ORIENTA - Verona 22/25 novembre 2023

Il nostro Ateneo è stato presente alla 32^a edizione di JOB ORIENTA, il più importante salone nazionale dedicato all'Orientamento, Scuola, Formazione e al lavoro.

Presso lo stand di Regione Puglia, gli operatori del Placement hanno presentato l'ampia offerta formativa a numerosi studenti provenienti da ogni parte d'Italia. Inoltre, durante gli eventi ed i talk organizzati dalla Regione, il nostro ateneo ha presentato il progetto di orientamento denominato "Orientering" a valere sui fondi del PNRR, per condividere e discutere di best practice in tema di orientamento agli studi ed alle scelte lavorative e professionali.



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

AGENZIA PER IL PLACEMENT



team

Rocco Mennuti - *Direttore tecnico*

Giusi Florio - *psicologa*

Loredana D'Ambrosio - *psicologa*

Francesco Sasso - *referente tirocini extracurricolari*

Cecilia Squicciarini - *scouting aziendale*

Francesco Vitale - *amministrazione e job alert*

Chiara Calzolaio - *social media manager*



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO